

Esta entidade foi beneficiaria das axudas para a execución de accións de promoción exterior das empresas galegas



O obxectivo principal destas axudas é incentivar a realización de accións de promoción exterior xeradoras de vantaxes competitivas.

O resultado que se pretende acadar é o impulso das pemes e os seus produtos e servizos, aumentando o número de empresas de base exportadora.

Producto de Aldea S.L. é beneficiaria dunha das axudas concedidas pola Xunta de Galicia a través do Igape para a execución de accións de promoción exterior das empresas galegas (Galicia Exporta Empresas) co-financiadas pola Unión Europea no marco do programa GALICIA FEDER 2021-2027.

Cumprindo co obxectivo principal destas axudas de incentivar e estimular o comercio exterior galego e a internacionalización das PEME galegas, Producto de Aldea empregou os recursos acadados para a promoción da súa liña Aldea no mercado holandés, contribuíndo deste xeito a aumentar a base de empresas exportadoras e consolidar a presenza de empresas galegas nos mercados internacionais.



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

AXUDAS AOS INVESTIMENTOS EN EQUIPAMENTO EN GALICIA 2024



Operación cofinanciada pola Unión Europea programa operativo FSE Galicia 2014-2020.

Contratación xestores de internacionalización: (IG166).

*Como apoio ao proceso de internacionalización da empresa **Producto de Aldea S.L.** ten axuda concedida pola Xunta de Galicia a través do Igape para a contratación dun xestor, ao abeiro da Convocatoria de axudas do Igape para a contratación de xestores de internacionalización, cofinanciadas polo Fondo Social Europeo no marco do programa operativo FSE de Galicia 2014-2020, e incluídas no Obxectivo Temático 08 de conseguir formación e un emprego de calidade.*

Fondo Social Europeo, O FSE inviste no teu futuro.

E stas axudas teñen como obxectivo facilitar a adquisición de competencias profesionais en materia de internacionalización e a incorporación ou reinserción ao mercado laboral ao mesmo tempo que se apoia ás pemes galegas no seu proceso de internacionalización.

O resultado que se pretende é que os profesionais sigan contratados tras a súa participación no programa, na mesma empresa ou noutras grazas a experiencia práctica recibida.